

# 6 ÉTAPES POUR CRÉER UNE CAMPAGNE D'INFLUENCE

IMCI Formation x Les Gens d'Internet

## 01 La stratégie

Il est essentiel de penser sa stratégie de A à Z. La réflexion doit se faire dès le départ et être pensée pour la marque.



## 02 Le brief détaillé

Il résume toute la campagne (personas, dates..) et présente l'histoire du produit/service. Il doit être précis : comment procéder ? Quels réseaux sociaux ? Quels hashtags ? Quels éléments de langage ?...



## 03 La recherche

Prise de contact avec les influenceurs. Pré-sélection des influenceurs ayant une communauté active et qui partage les mêmes valeurs. Présentation du brief et signature du contrat.



## 04 Le lancement

Mise en place de la campagne et publication des contenus via le compte de la marque et/ou de l'influenceur.



## 05 Le suivi

Regarder les contenus publiés par l'influenceur : commentaires, likes, questions, avis... S'assurer que tout va bien et faire de la modération pour apporter une crédibilité.



## 06 L'analyse

Après la campagne, on va procéder à l'analyse des KPI pour voir si la campagne a bien fonctionné. Création d'un reporting qui reflète les chiffres, bonnes et mauvaises pratiques à retenir.

