




- Devenir CM


Devenir Community Manager

 Devenir Community Manager – RNCP II (Bac+3/4)

Vous êtes passionnés par les réseaux sociaux et la communication ?
Le métier de Community Manager est fait pour vous !

CENTRES DE FORMATION

 Paris - 75012
5 rue Dubrunfaut

 Aix-en-Provence - 13290
130 Rue Frédéric Joliot

PUBLIC VISÉ

Reconversion professionnelle
Montée en compétences

MÉTIER PRÉPARÉ

Community manager
Animateur de communauté

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Dossier d'inscription et entretien

LES TARIFS

La formule intensive
Particulier et pôle emploi : 4990€
Entreprises : 6300€

La formule à votre rythme
Particulier et pôle emploi : 3100€
Entreprises : 3100€

RESTONS EN CONTACT

- Site : imci-formation.com
- Twitter : @imcifformation
- Facebook : @ImciFormation

A noter

À l'issue de cette formation, vous pourrez obtenir une certification de la Formation Community Manager TITRE DE NIVEAU II ENREGISTRÉ AU RNCP, après avoir réalisé une évaluation de vos acquis.

Objectif de la formation

La formation de community manager a pour objectif de former de véritables professionnels de la communication digitale grâce à une formation opérationnelle alliant apports théoriques, études de cas et ateliers pratiques.

DEVENIR COMMUNITY MANAGER


 Formation Community Manager reconnue par l'état – RNCP II (Bac+3/4)

Vous êtes passionnés par les réseaux sociaux et la communication ?

Le métier de Community Manager est fait pour vous !

Les Community Managers sont chargés de développer la visibilité d'une marque sur les réseaux sociaux, favoriser l'engagement et développer la communauté.

FORMATION PRÉSENTIELLE OU E-LEARNING (LIVE)

 Découvrez comment concevoir une stratégie social media, animer une communauté, mesurer la performance et la pertinence de vos actions et rendre compte de vos résultats. Apprenez également de nombreuses compétences web-marketing connexes pour répondre aux besoins d'un métier multifacette.

La formation community manager est découpée en thématiques réparties sur 4 blocs de compétences indispensables au Community Manager / Social Media Manager.


La formation community manager est accessible en formation présentielle dans nos centres de Paris et d'Aix-en-Provence sur 12 semaines mais également en format e-learning sur 6 mois.


PRÉREQUIS

La formation Community Manager est accessible à toute personne pouvant justifier d'une connaissance des principaux éléments suivants :

- Niveau de français écrit et oral correct, maîtrise des outils informatiques de base (navigateur web, word, excel)
- Culture du web, des media et du social media
- Compréhension de base du marketing / Communication
- Connaissance des principaux réseaux sociaux (Facebook, twitter, linkedin, Instagram)

CENTRES DE FORMATION

 Paris - 75012
5 rue Dubrunfaut

 Aix-en-Provence - 13290
130 Rue Frédéric Joliot

PUBLIC VISÉ

Reconversion professionnelle
Montée en compétences

MÉTIER PRÉPARÉ

Community manager
Animateur de communauté

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Dossier d'inscription et entretien

LESTARIFS

La formule intensive
Particulier et pôle emploi : 4990€
Entreprises : 6300€

La formule à votre rythme

Particulier et pôle emploi : 3100€
Entreprises : 3100€

RESTONS EN CONTACT

- Site : imci-formation.com
- Twitter : [@imciformation](https://twitter.com/imciformation)
- Facebook : [@ImciFormation](https://www.facebook.com/ImciFormation)

A noter

À l'issue de cette formation, vous pourrez obtenir une certification de la Formation Community Manager TITRE DE NIVEAU II ENREGISTRÉ AU RNCP, après avoir réalisé une évaluation de vos acquis.

Objectif de la formation

La formation de community manager a pour objectif de former de véritables professionnels de la communication digitale grâce à une formation opérationnelle alliant apports théoriques, études de cas et ateliers pratiques.



Programme

Définir une stratégie social Média (BLOC A)

Apprenez à analyser un écosystème en ligne, surveiller les tendances et définir une stratégie social média

Principes Marketing et web-marketing

- Principes de marketing et web-marketing
- Leviers web marketing
- Marketing de concept
- Focus sur le référencement naturel (SEO)
- Brand content et marketing de contenus

Analyse d'écosystème, audit et veille

- Analyser un écosystème web, audit e-reputation et concurrence en ligne
- Veille e-reputation
- Veille créative
- Outils de diagnostics et d'audit
- Mise en place d'une veille social media personnelle

Concevoir une stratégie social media

- Définir une stratégie social media
- Définir une charte éditoriale et un planning de publication
- Analyser des stratégies gagnantes
- Gestion de crise
- Enjeux juridiques du social media
- Design thinking et créativité
- Définir et budgétiser un plan d'action opérationnel



Programme

Animation social Média (BLOC B)

Apprenez à animer une communauté en ligne, créer du contenu, engager la conversation

Utilisation des réseaux sociaux

- Utiliser de manière professionnelle Facebook
- Utiliser de manière professionnelle Facebook Messenger
- Utiliser de manière professionnelle Instagram
- Utiliser de manière professionnelle twitter et Snapchat
- Utiliser de manière professionnelle LinkedIn

Stratégies d'animation

- Outils de création de contenus (exemple d'outils)
- Outils de publication de contenus et d'automatisation
- Community Manager de terrain : proposer un évènement IRL (In real Life) à sa communauté
- Evenement En ligne : proposer un évènement en ligne (concours)
- RGPD : Principes importants pour les CM
- Newsletter
- Relation blogueur et gestion d'influenceurs

Créer des contenus riches pour le web

- Créations graphiques avancées avec photoshop
- Créer des video pour le web (et live)
- Shooting photo et story
-

Créer et alimenter un blog

- Les bases du webdesign (HTML, CSS et principes techniques d'un site web)
- Créer un site avec WordPress
- Ecrire pour le web (optimisé pour le référencement)

Engager, modérer et fidéliser

- Surveiller les mention et réagir
- Gérer les "trolls"
- Faciliter l'échange et la conversation
- Fédérer une communauté



Programme

Suivi de performance sur les réseaux sociaux et reporting (BLOC C)

Apprenez à mesurer la performance de vos actions sur les réseaux sociaux et optimiser vos campagnes

Gagner en visibilité avec la publicité sur les réseaux sociaux

- Définir sa stratégie publicitaire
- Publicités sur Facebook
- Publicités sur Instagram
- Publicités sur LinkedIn
- Publicités sur Twitter

Définir ses objectifs et sa stratégie de mesure

- Définir ses objectifs
- Définir ses KPI
- Définir les modèles de reporting

Mesurer, interpréter et rendre compte

- Mesurer ses performances sur Facebook
- Mesurer ses performances sur instagram
- Mesurer ses performances sur Twitter
- Mesurer ses performances globales d'acquisition avec Google Analytics)

Développer son activité (BLOC D)

Apprenez créer votre activité

Structurer une proposition commerciale

- Apprendre à réaliser une proposition commerciale
- Apprendre à soutenir une proposition commerciale en rdv client
- Cas d'étude : Travail en groupe sur un cas réel avec présentation au client

Formation présentielle ou e-learning (Live)

■ identique ■ variable

Présentiel - La formule intensive

■ 12 semaines en centre

Suivez les cours le matin, les TP l'après midi, et une semaine de préparation intensive à l'examen pour passer au plus vite la certification

■ Cours théoriques

Tous les matin du lundi au jeudi en centre également accessibles en visio (live et replay)

■ Exercices pratiques

Tous les après-midi du lundi au jeudi en centre également accessible en visio (live)

Les exercices corrigés sont également accessibles sur notre plateforme e-learning

■ Webinars

Tous les vendredi matin accès au webinar en ligne (live ou replay)

■ TP avec votre tuteur

Tous les vendredi après-midi accès au TP en visio (live) animé par votre tuteur de formation

■ Accès à la plateforme e-learning

Retrouvez tous les replay des cours théoriques et webinars ainsi que les exercices corrigés pendant 1 an

■ Accès au groupe facebook des anciens et à la messagerie

Accédez à la communauté des anciens, partagez, apprenez, rencontrez

■ Stage en entreprise

Effectuez votre stage en entreprise conventionné pour valider votre certification

■ Accompagnement à l'examen

1 semaine intensive en fin de formation pour vous accompagner à l'examen.

E-learning (Live) - La formule à votre rythme

■ A votre rythme

Suivez les cours en ligne, pratiques avec des exercices, suivez les classes virtuelles et présentez vous quand vous êtes prêt pour l'examen

■ Cours théoriques

Tous les matin du lundi au jeudi en visio (live et replay)

■ Exercices pratiques

A votre rythme réalisez les exercices corrigés proposés sur notre plateforme e-learning.

Certains exercices doivent être livrés à votre tuteur et seront corrigés lors de classes virtuelles (7 heures, une classe par bloc)

■ Webinars

Tous les vendredi matin accès au webinar en ligne (live ou replay)

■ Tuteur dédié

Vous pouvez échanger avec votre tuteur par messagerie et lors de vos 2 rdv visio par mois (1h)

■ Accès à la plateforme e-learning

Retrouvez tous les replay des cours théoriques et webinars ainsi que les exercices corrigés pendant 1 an

■ Accès au groupe facebook des anciens et à la messagerie

Accédez à la communauté des anciens, partagez, apprenez, rencontrez


■ Stage en entreprise

Effectuez votre stage en entreprise conventionné pour valider votre certification

■ Accompagnement à l'examen

3 rendez-vous individuels en visio (1h) avec votre tuteur pour vous préparer à l'examen



 PARIS

01 83 56 73 13
contact@imci-formation.com
5 rue Dubrunfaut
75010, Paris, France

 AIX-EN-PROVENCE

01 83 56 73 13
contact@imci-formation.com
130 rue Frédéric Joliot
13290, Aix-en-Provence, France

REJOIGNEZ-NOUS !

