



- Devenir CM

Formation suivi et reporting social média

Bloc C de la formation - Devenir Community Manager – RNCP II (Bac+3/4)

Une formation d'une semaine pour apprendre les bases du suivi de performance social media.

Comprenez comment définir ses indicateurs clefs, mesurer la performance de ses actions social media, rendre compte et optimiser sa stratégie en conséquence.

Définissez les indicateurs de performance pertinents, apprenez à utiliser les différents outils de statistiques des réseaux sociaux majeurs ainsi que google analytics pour mesurer l'impact de vos actions.


Apprenez à engager la conversation avec votre communauté, surveiller les mentions et gérer les trolls.

SÉQUENÇAGE

Durée totale : 35h - 1 semaine

Horaires : lundi au vendredi
de 09H30 à 12H30 et 13H30 à 17H30

CENTRES DE FORMATION

 Paris - 75012
5 rue Dubrunfaut

 Aix-en-Provence - 13290
130 Rue Frédéric Joliot

PUBLIC VISÉ

Reconversion professionnelle
Montée en compétences

PRÉREQUIS

Culture du web, des media et du social media
Compréhension de base du marketing / Communication
Connaissance des principaux réseaux sociaux (Facebook, twitter, linkedin, Instagram)

MONTANT

790€ - Prix particulier et pôle emploi
1490€ - Prix professionnel

A noter

A l'issue de cette formation, vous pourrez obtenir une certification pour le bloc B de la formation community manager – Titre de niveau 2 Enregistré au RNCP (Registre National des certifications professionnelles) et paru au journal officiel le 18/12/18, après avoir réalisé une évaluation de vos

Objectif de la formation

Apprenez à définir les critères de performance de vos campagnes social media. Analysez et mesurez vos résultats afin d'affiner vos actions et votre stratégie. Mettez en place une veille e-reputation pour surveillez votre image en ligne et une veille créative pour ne jamais être à court d'idées.

Programme

Découvrir les principaux indicateurs et définir sa stratégie de mesure de performance

- Comprendre les principaux indicateurs de performance (Engagement, conversion...)
- Définir ses indicateurs de performance

Mesurer ses performances sur les réseaux sociaux

- Mesurer ses performances sur Facebook
- Mesurer ses performances sur Instagram
- Mesurer ses performances sur Twitter
- Mesurer ses performances globales d'acquisition avec Google Analytics

Rendre compte, optimiser ses campagnes et formuler des recommandations

- Mettre en place un tableau de bord
- Formuler un reporting
- Rendre compte et proposer des optimisations de campagnes en fonction des résultats obtenus

Engager, modérer et fidéliser

- Surveiller les mentions et réagir
- Gérer les « trolls »
- Faciliter l'échange et la conversation
- Fédérer une communauté



Mise a niveau

Remettez-vous à niveau avant votre formation de Community Manager.


Un cursus de mise à niveau avant l'entrée en formation pour permettre aux plus grands nombres de concrétiser leurs projets.

- Découvrez l'origine et les principes fondateurs du web et du web social.
- Appréhendez la notion d'e-reputation et d'identité numérique.
- Comprenez les réseaux sociaux majeurs ainsi que les nouvelles possibilités Marketing et communication du web social.

MONTANT DE LA MISE A NIVEAU

350 € - Prix particulier - Formation à distance



 PARIS

01 83 56 73 13
contact@imci-formation.com
5 rue Dubrunfaut
75010, Paris, France

 AIX-EN-PROVENCE

01 83 56 73 13
contact@imci-formation.com
130 rue Frédéric Joliot
13290, Aix-en-Provence, France

REJOIGNEZ-NOUS !



IMCI Formation - 5 rue Dubrunfaut 75012 PARIS

SIRET : 800 680 845 00016 – Déclaration d'activité : 11 75 54212 75 (Ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat) - Organisme non soumis à TVA dans le cadre de la formation continue
Programme déposé à l'INPI – Reproduction partielle ou totale interdite