



- Devenir CM

# Formation

# Animation social média

 Bloc B de la formation - Devenir Community Manager – RNCP II (Bac+3/4)

Une formation de 5 semaine pour apprendre l'indispensable à tout Community Manager : l'animation social media, l'aspect purement opérationnel de la gestion de communautés en ligne


Apprenez à utiliser de manière professionnelle les réseaux sociaux actuels, Découvrez comment créer des contenus créatifs, mettre en place un blog, mettre en place des événements en ligne et hors ligne ou encore à augmenter votre audience avec les publicités sur les réseaux sociaux (Social Ads)


### SÉQUENÇAGE

Durée totale : 175h - 5 semaines

Horaires : lundi au vendredi  
de 09H30 à 12H30 et 13H30 à 17H30

### CENTRES DE FORMATION

 Paris - 75012  
5 rue Dubrunfaut

 Aix-en-Provence - 13290  
130 Rue Frédéric Joliot

01 83 56 73 13  
contact@imci-formation.com

### PUBLIC VISÉ

Reconversion professionnelle  
Montée en compétences

### PRÉREQUIS

Culture du web, des media et du social media

Compréhension de base du marketing / Communication

Connaissance des principaux réseaux sociaux (Facebook, twitter, linkedin, Instagram)

### MONTANT

2625€ - Prix particulier et pôle emploi  
4375€ - Prix professionnel

### A noter

A l'issue de cette formation, vous pourrez obtenir une certification pour le bloc B de la formation community manager – Titre de niveau 2 Enregistré au RNCP (Registre National des certifications professionnelles) et paru au journal officiel le 18/12/18, après avoir réalisé une évaluation de vos

### Objectif de la formation

Mise en oeuvre d'un projet de communication sur les médias sociaux  
Formation Animation Social media. Apprenez à utiliser les réseaux sociaux pour valoriser votre activité, créez et publiez des contenus de qualité, engagez votre communauté, apprenez à utiliser les outils de gestion des réseaux sociaux et d'automatisation.

## Programme

### Utilisation des réseaux sociaux

- Utiliser de manière professionnelle Facebook
- Utiliser de manière professionnelle Facebook Messenger
- Utiliser de manière professionnelle Instagram
- Utiliser de manière professionnelle twitter et Snapchat
- Utiliser de manière professionnelle LinkedIn

### Stratégies d'animation

- Outils de création de contenus ( exemple d'outils)
- Outils de publication de contenus et d'automatisation
- Community Manager de terrain : proposer un évènement IRL (In real Life) à sa communauté
- Evènement En ligne : proposer un évènement en ligne (concours)
- RGPD : Principes importants pour les CM

### Créer des contenus riches pour le web

- Créations graphiques avancées avec photoshop
- Créer des video pour le web (et live)
- Shooting photo et story

### RESTONS EN CONTACT

- Site : [imci-formation.com](http://imci-formation.com)  
- Twitter : @imciformation  
- Facebook : @ImciFormation

## Programme

### Augmenter sa visibilité

- Publicités sur les réseaux sociaux
- Publicités avec google ads (youtube et adwords)
- Newsletter
- Relation blogueur et gestion d'influenceurs

### Créer et alimenter un blog

- Les bases du webdesign (HTML, CSS et principes techniques d'un site web)
- Créer un site avec WordPress
- Ecrire pour le web (optimisé pour le référencement)

### Créer des contenus riches pour le web

- Créations graphiques avancées avec photoshop
- Créer des video pour le web (et live)
- Shooting photo et story

## Mise a niveau

Remettez-vous à niveau avant votre formation de Community Manager.

Un cursus de mise à niveau avant l'entrée en formation pour permettre aux plus grands nombres de concrétiser leurs projets.

- Découvrez l'origine et les principes fondateurs du web et du web social.
- Appréhendez la notion d'e-reputation et d'identité numérique.
- Comprenez les réseaux sociaux majeurs ainsi que les nouvelles possibilités Marketing et communication du web social.

### MONTANT DE LA MISE A NIVEAU

350 € - Prix particulier - Formation à distance





 PARIS

01 83 56 73 13  
contact@imci-formation.com  
5 rue Dubrunfaut  
75010, Paris, France

 AIX-EN-PROVENCE

01 83 56 73 13  
contact@imci-formation.com  
130 rue Frédéric Joliot  
13290, Aix-en-Provence, France

REJOIGNEZ-NOUS !



IMCI Formation - 5 rue Dubrunfaut 75012 PARIS

SIRET : 800 680 845 00016 – Déclaration d'activité : 11 75 54212 75 (Ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat) - Organisme non soumis à TVA dans le cadre de la formation continue  
Programme déposé à l'INPI – Reproduction partielle ou totale interdite