



- Devenir CM

Formation Stratégie social média

 Bloc A de la formation - Devenir Community Manager – RNCP II (Bac+3/4)

Cette formation de 4 semaines vous apprend à définir une stratégie social media pertinente.

Cette formation présente les fondamentaux du marketing appliqués au social media, les principes de veille, d'audit e-reputation et d'analyse concurrentielle en ligne et la construction d'une stratégie social media complète incluant charte éditoriale et planning de publication.

SÉQUENÇAGE

Durée totale : 140h - 4 semaines

Horaires : lundi au vendredi
de 09H30 à 12H30 et 13H30 à 17H30

CENTRES DE FORMATION

🚀 Paris - 75012
5 rue Dubrunfaut

☀️ Aix-en-Provence - 13290
130 Rue Frédéric Joliot

01 83 56 73 13
contact@imci-formation.com

PUBLIC VISÉ

Reconversion professionnelle
Montée en compétences

PRÉREQUIS

Culture du web, des media et du social media

Compréhension de base du marketing / Communication

Connaissance des principaux réseaux sociaux (Facebook, twitter, linkedin, Instagram)

MONTANT

3500 € - Prix particulier et pôle emploi
2100 € - Prises en charge

RESTONS EN CONTACT

- Site : imci-formation.com
- Twitter : @imciformation
- Facebook : @ImciFormation

A noter

A l'issue de cette formation, vous pourrez obtenir une certification pour le bloc A de la formation community manager – Titre de niveau 2 Enregistré au RNCP (Registre National des certifications professionnelles) et paru au journal officiel le 18/12/18, après avoir réalisé une évaluation de vos

Objectif de la formation

Intégrez les media sociaux à votre stratégie de communication ! Développez votre attractivité en ligne en concevant une stratégie social media cohérente et en adéquation avec vos cibles et objectifs. Apprenez à évaluer votre e-reputation et à proposer des contenus pertinents à votre communauté.

Programme

Principes Marketing et web-marketing

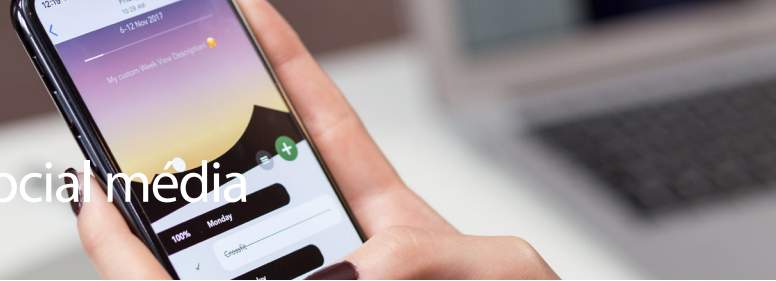
- Principes de marketing et web-marketing
- Leviers web marketing
- Marketing de concept
- Focus sur le référencement naturel (SEO)
- Brand content et marketing de contenus

Analyse d'écosystème, audit et veille

- Analyser un écosystème web, audit e-reputation et concurrence en ligne
- Veille e-reputation
- Veille créative
- Outils de diagnostics et d'audit
- Mise en place d'une veille social media personnelle

Concevoir une stratégie social media

- Définir une stratégie social media
- Définir une charte éditoriale et un planning de publication
- Analyser des stratégies gagnantes
- Gestion de crise
- Enjeux juridiques du social media
- Définir et budgétiser un plan d'action opérationnel



Mise a niveau

Remettez-vous à niveau avant votre formation de Community Manager.

Un cursus de mise à niveau avant l'entrée en formation pour permettre aux plus grands nombres de concrétiser leurs projets.

- Découvrez l'origine et les principes fondateurs du web et du web social.
- Appréhendez la notion d'e-reputation et d'identité numérique.
- Comprenez les réseaux sociaux majeurs ainsi que les nouvelles possibilités Marketing et communication du web social.


MONTANT DE LA MISE A NIVEAU

350 € - Prix particulier - Formation à distance



 PARIS

01 83 56 73 13
contact@imci-formation.com
5 rue Dubrunfaut
75010, Paris, France

 AIX-EN-PROVENCE

01 83 56 73 13
contact@imci-formation.com
130 rue Frédéric Joliot
13290, Aix-en-Provence, France

REJOIGNEZ-NOUS !



IMCI Formation - 5 rue Dubrunfaut 75012 PARIS

SIRET : 800 680 845 00016 – Déclaration d'activité : 11 75 54212 75 (Ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat) - Organisme non soumis à TVA dans le cadre de la formation continue
Programme déposé à l'INPI – Reproduction partielle ou totale interdite