



- Modules experts

Formation Maîtriser l'art du Copywriting

120 heures de contenu pédagogiques à suivre de chez vous, pour vous former à l'art du copywriting et de la rédaction web

Développer une ligne éditoriale, rédiger et optimiser votre contenu ainsi qu'à maîtriser les différents supports de diffusion.

Formation Maîtriser l'art du Copywriting

SÉQUENÇAGE

120 heures de contenu pédagogique + 1 projet à rendre

HORAIRES

À votre rythme de chez vous, vous serez 100% autonome.

NOUS CONTACTER

01 83 56 73 13
contact@imci-formation.com

PUBLIC VISÉ

Montée en compétences

PRÉREQUIS

Connaissances en Marketing, stratégie de communication et en créations de contenus
Une très bonne maîtrise du français est nécessaire

MONTANT

1900€

Objectif de la formation

Cette formation vous apprend à développer une ligne éditoriale, rédiger et optimiser votre contenu ainsi qu'à maîtriser les différents supports de diffusion.

Programme

Partie 1 : Mettre en place sa ligne éditoriale

- Créer sa ligne éditorial
- Maîtriser les différentes techniques de copywriting
- Intégrer du storytelling à sa ligne éditoriale
- Améliorer son français et sa syntaxe

Partie 2 : Exploiter les bons canaux

- Développer sa Newsletter
- Optimiser sa page LinkedIn
- Se lancer dans le blogging
- Intégrer le copywriting au lead nuturing
- Optimiser les contenus multimédia

Partie 3 : Analyser et optimiser son contenus

- Analyser des KPI
- Optimiser ses textes pour la recherches organique (SEO)
- Intégrer une stratégie d'annonces ciblées (SEA)
- Intégrer l'IA dans son quotidien de copywriter

Formation l'IA appliquée au Community Management

Accessibilité Handicap

- Si vous êtes dans une situation de handicap, n'hésitez pas à nous contacter pour toutes questions. Contacter notre référente handicap, Océane DE SOUZA par mail sur oceane@imci-formation.com au par téléphone : 09 70 68 95 57 / 01 83 56 73 13.
- Cliquez sur le lien <https://imci-formation.com/aide/section-handicap> et vous aurez toutes les informations sur l'accessibilité handicap.

Employabilité

- Depuis 2013 nous avons formé plus de 1200 Community Managers reconnus par l'état.
- La formation IMCI évolue chaque session en lien direct avec les professionnels du métier afin d'être le plus en adéquation avec les besoins du marché.
- Tous les étudiants effectuent également un stage en entreprise en fin de parcours qui leur permet de mettre application directe les compétences acquises.

Quelques chiffres

- 85% de nos stagiaires réussissent l'examen final de notre Formation RNCP devenir community Manager
- De plus, 70% de nos stagiaires certifiés travaillent aujourd'hui dans le secteur du digital

Admission

Étape 1 : Avoir les prérequis pour entrer en formation.

Étape 2 : Réaliser une pré-inscription en bas de page directement sur la période de votre choix ou sur le formulaire de contact plus bas.

Étape 3 : Vous aurez un entretien téléphonique (ou physique) avec une personne de notre équipe commerciale. Son rôle est de vous accompagner dans votre décision, et vous aiguiller sur les financements (réalisation du devis, accompagnement sur votre dossier de prise en charge, contrat...).

IMCI

PARIS / À DISTANCE

01 83 56 73 13
contact@imci-formation.com
12 rue de Nice
75011 Paris, France

REJOIGNEZ-NOUS

