




- Devenir CM

# Devenir Community Manager


 Devenir Community Manager – RNCP II (Bac+3/4)


Vous êtes passionnés par les réseaux sociaux et la communication ?  
Le métier de Community Manager est fait pour vous !

## SÉQUENÇAGE

Durée totale : 525h - 15 semaines  
Cours : 420h - Examen : 7h  
Stage en entreprise : de 3 à 9 semaines  
Horaires : lundi au vendredi  
de 09H30 à 12H30 et 13H30 à 17H30

## CENTRES DE FORMATION

 Paris - 75012  
5 rue Dubrunfaut

 Aix-en-Provence - 13290  
130 Rue Frédéric Joliot

## PUBLIC VISÉ

Reconversion professionnelle  
Montée en compétences

## PRÉREQUIS

Sens de la communication  
Organisation et travail en équipe  
Curiosité et ouverture d'esprit  
Aisance informatique et web

## MÉTIER PRÉPARÉ

Community manager  
Animateur de communauté

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

Dossier d'inscription et entretien

## MONTANT

4990 € - Prix particulier et pôle emploi  
6300 € - Prises en charge

## RESTONS EN CONTACT

- Site : [imci-formation.com](http://imci-formation.com)  
- Twitter : @imciformation  
- Facebook : @ImciFormation

## A noter

À l'issue de cette formation, vous pourrez obtenir une certification de la Formation Community Manager TITRE DE NIVEAU II ENREGISTRÉ AU RNCP, après avoir réalisé une évaluation de vos acquis.

## Objectif de la formation

La formation de community manager a pour objectif de former de véritables professionnels de la communication digitale grâce à une formation opérationnelle alliant apports théoriques, études de cas et ateliers pratiques.

## Programme

### Définir une stratégie social Média (BLOC A : 4 semaines)

Apprenez à analyser un écosystème en ligne, surveiller les tendances et définir une stratégie social média

#### Principes Marketing et web-marketing

- Principes de marketing et web-marketing
- Leviers web marketing
- Marketing de concept
- Focus sur le référencement naturel (SEO)
- Brand content et marketing de contenus

#### Analyse d'écosystème, audit et veille

- Analyser un écosystème web, audit e-reputation et concurrence en ligne
- Veille e-reputation
- Veille créative
- Outils de diagnostics et d'audit
- Mise en place d'une veille social media personnelle

#### Concevoir une stratégie social media

- Définir une stratégie social media
- Définir une charte éditoriale et un planning de publication
- Analyser des stratégies gagnantes
- Gestion de crise
- Enjeux juridiques du social media
- Design thinking et créativité
- Définir et budgétiser un plan d'action opérationnel

## Programme

### Animation social Média (BLOC B : 5 semaines)

Apprenez à animer une communauté en ligne, créer du contenu, engager la conversation

#### Utilisation des réseaux sociaux

- Utiliser de manière professionnelle Facebook
- Utiliser de manière professionnelle Facebook Messenger
- Utiliser de manière professionnelle Instagram
- Utiliser de manière professionnelle twitter et Snapchat
- Utiliser de manière professionnelle LinkedIn

#### Stratégies d'animation

- Outils de création de contenus ( exemple d'outils)
- Outils de publication de contenus et d'automatisation
- Community Manager de terrain : proposer un évènement IRL (In real Life) à sa communauté
- Evènement En ligne : proposer un évènement en ligne (concours)
- RGPD : Principes importants pour les CM

#### Créer des contenus riches pour le web

- Créations graphiques avancées avec photoshop
- Créer des video pour le web (et live)
- Shooting photo et story

#### Augmenter sa visibilité

- Publicités sur les réseaux sociaux
- Publicités avec google ads (youtube et adwords)
- Newsletter
- Relation blogueur et gestion d'influenceurs
- Shooting photo et story

#### Créer et alimenter un blog

- Les bases du webdesign (HTML, CSS et principes techniques d'un site web)
- Créer un site avec WordPress
- Ecrire pour le web (optimisé pour le référencement)

### Programme

#### Suivi de performance sur les réseaux sociaux et reporting (BLOC C : 1 semaine)

Apprenez à mesurer la performance de vos actions sur les réseaux sociaux et optimiser vos campagnes

Mesurer, interpréter et rendre compte

- Mesurer ses performances sur Facebook
- Mesurer ses performances sur Instagram
- Mesurer ses performances sur Twitter
- Mesurer ses performances globales d'acquisition avec Google Analytics)

Engager, modérer et fidéliser

- Surveiller les mentions et réagir
- Gérer les « trolls »
- Faciliter l'échange et la conversation
- Fédérer une communauté

#### Développer son activité (BLOC D : 1 semaine)

Apprenez créer votre activité

Structurer une proposition commerciale

- Apprendre à réaliser une proposition commerciale
- Apprendre à soutenir une proposition commerciale en rdv client
- Cas d'étude : Travail en groupe sur un cas réel avec présentation au client

## Spécialisations

### Formation Créative content - 35h - 1 semaine

L'objectif de cette formation est de vous apprendre à définir, réaliser, optimiser et publier des contenus créatifs sur vos présences social media. Vous aborderez les bases de la culture graphique (recherche d'image et créativité, veille graphique, principes de licences et d'images libres de droit) et la méthodologie de création de contenus (Brand content, écriture de scénarii et storyboard, principes logistiques d'un tournage / shooting).

Vous apprendrez également les principes essentiels de la production vidéo et photo pour les réseaux sociaux (captation, édition et optimisation, publication).

Enfin vous étudierez les nouveaux formats spécifiques aux réseaux sociaux ( animation, story, formats publicitaires créatifs...)

### Spécialisation Social Média Data Analyst - 35h - 1 semaine

La visibilité est un facteur clef en ligne. Mettez en avant vos messages offres et contenus clefs sur les réseaux sociaux grâce à la publicité. Vous pouvez ainsi toucher une plus grande audience et augmenter votre notoriété.

Selon votre audience, certains supports et formats sont plus performants que d'autres, mesurez et soyez en mesure de calculer la performance de vos actions organiques et payantes sur les réseaux sociaux.

Selon ces indicateurs vous serez capable de formuler des recommandations et d'optimiser vos campagnes en ligne.

La Formation Social Ads et Social Metrics vous permet de maîtriser la publicité sur les réseaux sociaux et le suivi de performance de vos campagnes.

### Formation Ecrire pour le web, Blogging - 35h - 1 semaine

L'objectif de cette formation est de se spécialiser en écriture pour le web et maîtriser l'essentiel des compétences du blogging.

Apprenez à mettre en place un blog wordpress et à l'optimiser au référencement. Découvrez les bonnes pratiques de l'écriture web afin de créer des articles pertinents, engageants et bien référencés.

Formation Social Ads – Publicité sur les réseaux sociaux & Google Adword

### MONTANT POUR UNE SPECIALISATION - 1 SEMAINES

416 € - Prix particulier - Pôle emploi

525 € - Prises en charge





 PARIS

01 83 56 73 13  
contact@imci-formation.com  
5 rue Dubrunfaut  
75010, Paris, France

 AIX-EN-PROVENCE

01 83 56 73 13  
contact@imci-formation.com  
130 rue Frédéric Joliot  
13290, Aix-en-Provence, France

REJOIGNEZ-NOUS !

