



FORMATION 5 JOURS

MISE A NIVEAU

Découverte de l'univers du web, des réseaux sociaux majeurs et de leur applications dans les stratégies de marketing et de communication actuelles

éligible CPF - DataDock - Kairos

01 83 56 73 13

contact@imci-formation.com

DUREE

Durée totale : 5h - 1 semaines
Horaires : 7h/jour du lundi au vendredi
de 09H30 à 12H30 et 13H30 à 17H30

CENTRES DE FORMATION

207, rue du Faubourg Saint Martin
75010 Paris

130 Rue Frédéric Joliot
13290 Aix-en-Provence

PUBLICS VISÉS

- Reconversion professionnelle, montée en compétences, etc.
- Personnes dans les domaines de la communication, le marketing, le journalisme, les RP, la gestion projet web, etc.

PRÉREQUIS

Bonne maîtrise de l'outil informatique
Notions en communication et marketing
Connaissance du web

MONTANT

Prix professionnels : 1480€
Prix particuliers et pôle emploi : 790€

EN FIN DE FORMATION

- Fiche d'analyse individuelle
- Attestation de fin de formation
- Évaluation théorique à l'aide d'un questionnaire (20min)
- Évaluation Pratique en continu

RESTONS EN CONTACT

- **Site** : imci-formation.com
- **Twitter** : @imciformation
- **Facebook** : ImciFormation

Notre centre de formation est certifié par la :



OBJECTIF DE LA FORMATION

Découvrez l'origine et les principes fondateurs du web et du web social. Appréhendez la notion d'e-reputation et d'identité numérique. Comprenez les réseaux sociaux majeurs ainsi que les nouvelles possibilités Marketing et communication du web social.

> Objectifs pédagogiques

- Acquérir une culture technique et numérique (histoire et principe du web, acteurs principaux, marchés, audiences, lexique...)
- Comprendre le principe d'identité numérique et e-reputation
- Découvrir le principe de web social et les principaux réseaux sociaux
- Découvrir les fondamentaux du marketing et de la communication à l'heure du web social)

PROGRAMME DE LA FORMATION

1 - Acquérir une culture technique et numérique

- Histoire et principe du web
- Principes techniques
- Acteurs principaux et marchés
- Audiences et tendances du web social

2 - Découvrir le principe de web social et les principaux réseaux sociaux

- Tour d'horizon des RS
- Découverte de Facebook
- Découverte de Twitter
- Découverte de Instagram
- Découverte de Snapchat
- Découverte des Autres (thématiques, appli, ...)

3 - Social Media, Marketing et communication

- Comprendre le principe d'identité numérique et e-reputation
- Principes Marketing & Communication à l'heure du web social

4 - Etude de cas & travaux pratiques

- Etude de cas clients
- Retour d'expérience sur les actions mises en place par les participants.
- Echanges entre le formateur et les participants (suivi individuel, échange sur les problématiques des participants)