



# FORMATION 5 JOURS

## SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

éligible CPF - DataDock - Kairos

**01 83 56 73 13**

contact@imci-formation.com

### DUREE

Durée totale : 35h - 1 semaine  
Horaires : 7h/jour du lundi au vendredi de 09H30 à 12H30 et 13H30 à 17H30

### CENTRES DE FORMATION

207, rue du Faubourg Saint Martin  
75010 Paris  
130 Rue Frédéric Joliot  
13290 Aix-en-Provence

### PUBLICS VISÉS

- Reconversion professionnelle, montée en compétences, etc.  
- Personnes dans les domaines de la communication, le marketing, le journalisme, les RP, la gestion projet web, etc.

### PRÉREQUIS

Bonne maîtrise de l'outil informatique  
Notions en communication et marketing  
Connaissance du web

### MONTANT

Prix professionnels : 1490€  
Prix particuliers et pôle emploi : 790€

### EN FIN DE FORMATION

- Fiche d'analyse individuelle  
- Attestation de fin de formation  
- Évaluation théorique à l'aide d'un questionnaire (20min)  
- Évaluation Pratique en continu

### RESTONS EN CONTACT

- **Site** : imci-formation.com  
- **Twitter** : @imciformation  
- **Facebook** : ImciFormation

Notre centre de formation est certifié par la :



**À noter** : À l'issue de cette formation, vous pourrez obtenir une certification pour le bloc C de la formation de Community Manager TITRE DE NIVEAU II ENREGISTRÉ AU RNCP, après avoir réalisé une évaluation de vos acquis.

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprenez à définir les critères de performance de vos campagnes social media. Analysez et mesurez vos résultats afin d'affiner vos actions et votre stratégie. Mettez en place une veille e-reputation pour surveillez votre image en ligne et une veille créative pour ne jamais être à court d'idées.

#### > Objectifs pédagogiques

- Concevoir et mettre en place une veille (image et créative)
- Mesurer et suivre ses actions sur les médias sociaux
- Rendre compte de la stratégie sociale média et proposer au besoin des optimisations

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### 1 - Concevoir et mettre en place une veille (image et créative)

- Recommander des solutions techniques et organisationnelles permettant de mettre en place une veille e-réputation (image et créative) en respectant les contraintes du client et de son secteur d'activité.

#### 2 - Mesurer et suivre ses actions sur les médias sociaux

- Définir des indicateurs de mesure et de performance (KPI) efficaces pour mesurer ses actions
- Mesurer ses actions grâce aux indicateurs définis
- Interpréter les chiffres et graphiques donnés par des indicateurs de mesure et analyse de performance

#### 3 - Rendre compte de la stratégie sociale média et proposer au besoin des optimisations

- Interpréter les chiffres et graphiques donnés par des indicateurs de mesure et analyse de performance
- Préconiser des évolutions et une optimisation éventuelle de la stratégie sur les médias sociaux au regard des résultats obtenus dans le reporting

#### 4 - Etude de cas & travaux pratiques

- Etude de cas clients
- Retour d'expérience sur les actions mises en place par les participants.
- Echanges entre le formateur et les participants (suivi individuel, échange sur les problématiques des participants)

#### Pensez à la mise à niveau



Prérequis ! Vous avez un doute vous pouvez commencer avec notre mise à niveau.