



FORMATION 25 JOURS

MISE EN OEUVRE D'UN PROJET DE COMMUNICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

éligible CPF - DataDock - Kairos

01 83 56 73 13

contact@imci-formation.com

DUREE

Durée totale : 175h - 5 semaines
Horaires : 7h/jour du lundi au vendredi de 09H30 à 12H30 et 13H30 à 17H30

CENTRES DE FORMATION

207, rue du Faubourg Saint Martin
75010 Paris

130 Rue Frédéric Joliot
13290 Aix-en-Provence

PUBLICS VISÉS

- Reconversion professionnelle, montée en compétences, etc.
- Personnes dans les domaines de la communication, le marketing, le journalisme, les RP, la gestion projet web, etc.

PRÉREQUIS

Bonne maîtrise de l'outil informatique
Notions en communication et marketing
Connaissance du web

MONTANT

Prix professionnels : 4375€
Prix particuliers et pôle emploi : 2625€

EN FIN DE FORMATION

- Fiche d'analyse individuelle
- Attestation de fin de formation
- Évaluation théorique à l'aide d'un questionnaire (20min)
- Évaluation Pratique en continu

RESTONS EN CONTACT

- **Site** : imci-formation.com
- **Twitter** : @imciformation
- **Facebook** : ImciFormation

Notre centre de formation est certifié par la :



À noter : À l'issue de cette formation, vous pourrez obtenir une certification pour le bloc B de la formation de Community Manager TITRE DE NIVEAU II ENREGISTRÉ AU RNCP, après avoir réalisé une évaluation de vos acquis.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprenez à utiliser les réseaux sociaux pour valoriser votre activité, créez et publiez des contenus de qualité, engagez votre communauté, apprenez à utiliser les outils de gestion des réseaux sociaux et d'automatisation.

> Objectifs pédagogiques

- Créer et utiliser un compte sur les principaux réseaux sociaux
- Préparer et optimiser des contenus pour les réseaux sociaux (textes, images, vidéos, etc.)
- Animer une communauté sur les médias sociaux
- Créer des publicités sur les réseaux sociaux
- Créer et utiliser un blog en ligne
- Utiliser des outils de gestion et d'automatisation
- Promouvoir et modérer les échanges sur les réseaux sociaux

PROGRAMME DE LA FORMATION

1 - Créer et utiliser un compte sur les principaux réseaux sociaux

- Maîtriser les paramètres de configuration d'un compte ou d'une page des principaux réseaux sociaux
- Utiliser et tirer profit des fonctionnalités offertes par chacun des réseaux sociaux

2 - Préparer et optimiser des contenus pour les réseaux sociaux

- Créer des visuels adaptés aux réseaux sociaux
- Intégrer des contenus originaux et innovant dans leur forme (infographies dynamiques, contenus interactifs, GIF, etc.)
- Intégrer les bonnes pratiques permettant un référencement et une visibilité optimale

3 - Animer une communauté sur les médias sociaux

- Concevoir et mettre en place une mécanique événementielle sur un réseau social, tel qu'un jeu concours, un live tweet, etc.

4 - Créer des publicités sur les réseaux sociaux

- Choisir le format publicitaire et le type de publicité le plus adaptés au plan de communication
- Déterminer les mots clés et le ciblage au sein de l'outil publicitaire

5 - Créer et utiliser un blog en ligne

- Choisir une plateforme en ligne pertinente permettant de créer un blog
- Concevoir, créer et configurer un blog optimisé au référencement
- Publier un article sur le blog en utilisant toutes les fonctionnalités de l'outil



FORMATION 25 JOURS

MISE EN OEUVRE D'UN PROJET DE COMMUNICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

éligible CPF - DataDock - Kairos

01 83 56 73 13

contact@imci-formation.com

DUREE

Durée totale : 175h - 5 semaine
Horaires : 7h/jour du lundi au vendredi de 09H30 à 12H30 et 13H30 à 17H30

CENTRES DE FORMATION

207, rue du Faubourg Saint Martin
75010 Paris

130 Rue Frédéric Joliot
13290 Aix-en-Provence

PUBLICS VISÉS

- Reconversion professionnelle, montée en compétences, etc.
- Personnes dans les domaines de la communication, le marketing, le journalisme, les RP, la gestion projet web, etc.

PRÉREQUIS

Bonne maîtrise de l'outil informatique
Notions en communication et marketing
Connaissance du web

MONTANT

Prix professionnels : 4375€
Prix particuliers et pôle emploi : 2625€

EN FIN DE FORMATION

- Fiche d'analyse individuelle
- Attestation de fin de formation
- Évaluation théorique à l'aide d'un questionnaire (20min)
- Évaluation Pratique en continu

RESTONS EN CONTACT

- **Site** : imci-formation.com
- **Twitter** : @imciformation
- **Facebook** : ImciFormation

Notre centre de formation est certifié par la :



PROGRAMME DE LA FORMATION

6 - Utiliser des outils de gestion et d'automatisation

- Choisir les outils les plus adaptés en prenant en compte les contraintes (budget, complexité, nombre d'utilisateurs, fonctionnalités attendues, etc.)
- Configurer et utiliser seul ou à plusieurs un outil de gestion des réseaux sociaux tel que Hootsuite afin de pouvoir publier et interagir avec les communautés
- Configurer et utiliser un outil d'automatisation des publications sur les réseaux sociaux tel que Buffer, IFTTT ou Sociallymap.

7 - Promouvoir et modérer les échanges sur les réseaux sociaux

- Apporter une réponse adaptée à un commentaire sur les médias sociaux
- Ecrire en respectant les règles de conjugaison, de grammaire et d'orthographe
- Détecter la présence d'un troll (au sens informatique) et le traiter en conséquence
- Connaître et détecter les différents types de crise sur interne

8 - Etude de cas & travaux pratiques

- Etude de cas clients
- Retour d'expérience sur les actions mises en place par les participants.
- Echanges entre le formateur et les participants (suivi individuel, échange sur les problématiques des participants)

Pensez à la mise à niveau



Prérequis ! Vous avez un doute vous pouvez commencer avec notre mise à niveau.