



FORMATION 5 JOURS

COMMUNITY MANAGEMENT LES BASES

01 83 56 73 13

contact@imci-formation.com

SÉQUENÇAGE

Durée totale : 35h - 1 semaine

Horaires : 7h/jour du lundi au vendredi
de 09H30 à 12H30 et 13H30 à 17H30

CENTRES DE FORMATION

- 207, rue du Faubourg Saint Martin
75010 Paris

- 130 Rue Frédéric Joliot
13290 Aix-en-Provence

PUBLICS VISÉS

- Reconversion professionnelle, montée
en compétences, etc.

- Personnes dans les domaines de
la communication, le marketing, le
journalisme, les RP, la gestion projet
web, etc.

PRÉREQUIS

- Bonne maîtrise de l'outil informatique
- Notions en communication et
marketing
- Connaissance du web

MONTANT

Prix professionnels : 2450€

Prix particuliers et pôle emploi : 1490€

EN FIN DE FORMATION

- Fiche d'analyse individuelle
- Attestation de fin de formation
- Évaluation théorique à l'aide d'un
questionnaire (20min)
- Évaluation Pratique en continue

RESTONS EN CONTACT

- **Site** : imci-formation.com

- **Twitter** : @imciformation

- **Facebook** : ImciFormation

Notre centre
de formation
est certifié
par la :



OBJECTIF DE LA FORMATION

La formation de community management a pour objectif de former à l'utilisation des réseaux sociaux dans un contexte professionnel. Cette formation opérationnelle alliant apports théoriques, études de cas et mises en pratique vise à apporter les savoir-faire essentiels en termes de communication et de gestion de communautés sur les réseaux sociaux.

> OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les réseaux sociaux et leur fonctionnement
- Établir et déployer une stratégie social média
- Créer et animer des communautés en ligne
- Savoir créer des contenus pour le web (vidéo, photo, texte ...)
- Mesurer et suivre la performance de ses actions
- Apprendre à mettre en place une veille

PROGRAMME DE LA FORMATION

1 - Médias sociaux & stratégie social Media - 2 jours

- Introduction : médias sociaux et e-reputation
- Conception d'une stratégie social média et d'une stratégie éditoriale
- E-influence, forums, blogosphère
- Pratique des réseaux sociaux principaux (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- Découverte des réseaux sociaux de niche (Pinterest, Instagram, etc.)

2 - contenus & référencement - 1/2 journée

- Ecrire pour le web et notions de référencement
- Création et diffusion de vidéos et d'images pour le web

3 - Animation & gestion de communauté - 1 jour

- Organisation d'événements sur les réseaux sociaux
- Organisation d'événements IRL (in the real life)
- Anticiper et gérer une situation de crise
- Publicité sur Facebook et Twitter
-

4 - Veille & performance - 1/2 journée

- Outils d'analyse des présences et de l'image en ligne
- Mesure de performance des campagnes social media
- Mettre en place une veille e-reputation et une veille créative

5 - Etude de cas & travaux pratiques - 1 jour

- Etude de cas clients
- Approfondissements (suite aux retours des participants)
- Retour d'expérience sur les actions mises en place par les participants.
- Echanges entre le formateur et les participants (suivi individuel, échange sur les problématiques des participants)