



FORMATION 20 JOURS

COMMUNITY MANAGEMENT ESSENTIEL

01 83 56 73 13

contact@imci-formation.com

SÉQUENÇAGE

Durée totale : 140h - 4 semaines
Horaires : 7h/jour du lundi au vendredi
de 09H30 à 12H30 et 13H30 à 17H30

PUBLICS VISÉS

- Reconversion professionnelle
- Montée en compétences

PRÉREQUIS

- Bonne maîtrise de l'outil informatique
- Notions en communication et marketing
- Connaissance du web
- Qualités rédactionnelles

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Dossier d'inscription et entretien

MONTANT

Prix professionnels : 3790€
Prix particuliers et pôle emploi : 2900€

EN FIN DE FORMATION

- Fiche d'analyse individuelle
- Attestation de fin de formation
- Évaluation théorique à l'aide d'un questionnaire (20min)
- Évaluation Pratique en continue

RESTONS EN CONTACT

- **Site** : imci-formation.com
- **Twitter** : @imciformation
- **Facebook** : ImciFormation

OBJECTIF DE LA FORMATION

La formation Community Management Essentiel a pour objectif d'apporter les compétences indispensables au Community Manager. Cette formation permet d'être rapidement opérationnel en communication et en marketing sur les médias sociaux pour le compte d'une entreprise.

> Objectifs pédagogiques

- Connaître les réseaux sociaux, leurs fonctionnements et leurs usages.
- Connaître les principaux leviers pour créer, animer et développer une communauté sur les médias sociaux.
- Savoir créer et diffuser des contenus de qualité (textes, vidéos, images, etc.).
- Veiller, mesurer et suivre la performance de ses actions

PROGRAMME DE LA FORMATION

1 – Comprendre le web social - 5 Jours

- Marketing & Communication à l'heure du web social
- E-réputation et Personal branding
- Ecosystème Web : découvrir les médias sociaux
- Facebook, Twitter et Google
- Les réseaux sociaux professionnels

2 – Concevoir & déployer sa stratégie - 6 Jours

- Concevoir et déployer une stratégie social media
- Organiser des événements sur les RS
- E-RP et Relation bloggeurs
- Organisation d'événements IRL
- Social Ads (publicité sur les réseaux sociaux)
- Etudes de cas et examen

3 – Création et diffusion de contenus - 6 Jours

- Ecrire pour le web et stratégie éditoriale
- Référencement naturel et social
- Picture Marketing : outils et stratégie
- Vidéo Marketing : outils et stratégie
- Blog / WordPress
- Hootsuite et outils d'automatisation

4 – Surveiller et mesurer - 3 Jours

- Veille e-réputation et veille créative
- Social Media Métrics & reporting
- Gestion de crise et Social CRM

Notre centre
de formation
est certifié
par la :



Fédération de la
Formation Professionnelle

Siret - 800 680 845 00016 - NAF - 8559A - Numéro déclaration d'activité : 11 75 54212 75 (ce numéro ne vaut pas pour accréditation de l'Etat)