



COURS DU SOIR

COMMUNITY MANAGEMENT ESSENTIEL

01 83 56 73 13

contact@imci-formation.com

imci-formation.com

SÉQUENÇAGE

41 jours – 82 heures

Le mardi soir de 18h30 à 20h30

du mardi 03 janvier 2017 pour terminer le
mardi 19 décembre 2017

LIEU

PARIS : 207, rue du Faubourg Saint
Martin, 75010 PARIS

PRÉREQUIS

- Bonne maîtrise de l'outil informatique
- Notions en communication et marketing
- Connaissance du web et des Réseaux sociaux
- Qualités rédactionnelles

MONTANT

- 245€/mois sur 10 mois

OBJECTIF DE LA FORMATION

Les cours du soir Community Management ont pour objectif d'apporter les compétences permettant de concevoir et d'appliquer une stratégie sur les médias sociaux. Ils vont vous permettre d'approfondir et de compléter vos capacités en matière de création et de gestion de communautés en ligne.

> Objectifs pédagogiques

- Connaître les réseaux sociaux, leur fonctionnement et leurs usages.
- Connaître les principaux leviers pour créer, animer et développer une communauté sur les médias sociaux.
- Savoir créer et diffuser des contenus de qualité (textes, vidéos, images, etc.).
- Veiller, mesurer et suivre la performance de ses actions

> A qui s'adresse les cours du soir ?

Les cours du soir s'adressent à toutes les personnes désirant optimiser leur utilisation des médias sociaux dans leur quotidien professionnel. Nous proposons des thématiques et des ateliers qui permettent

NOTIONS ABORDÉES

- Auditer votre e-réputation et celles de vos concurrents
- Concevoir une SSM adaptée à vos objectifs
- Étudier les SSM qui fonctionnent
- Animer et administrer sa page Facebook : astuces et bonnes pratiques
- Animer son compte Twitter : astuces et bonnes pratiques
- Gérer ses abonnements et ses abonnés Twitter
- Utiliser efficacement LinkedIn
- Créer un profil efficace sur LinkedIn
- Utiliser toutes les potentialités de Google +
- Réussir ses campagnes publicitaires sur Facebook
- Utiliser tout le potentiel de la publicité Twitter
- Intégrer Instagram dans sa SSM
- Faire croître sa communauté
- Faire vivre et fidéliser sa communauté
- Impliquer et faire contribuer sa communauté
- Créer des événements pour rencontrer sa communauté offline
- Bien gérer ses newsletters avec mailchimp
- Intégrer le broadcast vidéo Live dans sa SSM (Periscope / Meerkat)
- Organiser un Jeu-concours
- Intégrer les blogueurs dans sa SSM
- Rechercher des influenceurs sur les réseaux sociaux
- Création d'un petit site internet vitrine
- Utiliser la puissance de l'image et de la vidéo pour booster vos publications
- Concevoir une stratégie de contenus
- Utiliser le brand content (contenus de marque)
- Pourquoi et comment utiliser un blog
- Ecrire pour le web, les bonnes pratiques
- Le référencement naturel et social pour le CM
- Développer sa pensée créative et Innover
- Anticiper et gérer avec brio une crise ou un Bad Buzz
- Optimiser la publication de ces contenus sur les réseaux sociaux
- Réaliser un planning éditorial efficace

Stratégie social media = SSM / Community Management = CM