



FORMATION 2 JOURS

FORMATION HOOTSUITE – DEVENEZ CERTIFIÉ HOOTSUITE

01 83 56 73 13

contact@imci-formation.com

SÉQUENÇAGE

Durée totale : 14h - 2 jours

Horaires : 7h/jour

du lundi au vendredi

de 09H30 à 12H30 et 13H30 à 17H30

PUBLICS VISÉS

- Reconversion professionnelle, montée en compétences, etc.

- Personnes dans les domaines de la communication, le marketing, le journalisme, les RP, la gestion projet web, etc.

PRÉREQUIS

- Bonne maîtrise de l'outil informatique

- Notions en communication et marketing

- Connaissance du web

MONTANT

- 1080€

RESTONS EN CONTACT

- **Site** : imci-formation.com

- **Twitter** : @imciformation

- **Facebook** : ImciFormation

Notre centre de formation est certifié par la :



OBJECTIF DE LA FORMATION

Optimiser la gestion des réseaux sociaux grâce à une maîtrise opérationnelle de l'outil en ligne Hootsuite et passer la certification Hootsuite.

> OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Composer/programmer/envoyer des messages avec plusieurs comptes
- Faire une veille sur les réseaux sociaux
- Mesurer les résultats obtenus grâce aux analytics
- Collaborer et construire des équipes
- Configurer et paramétrer Hootsuite

A l'issue des deux jours de formation vous passez la certification Hootsuite au sein de Hootsuite University, vous aurez également accès aux vidéos d'apprentissage de la Hootsuite University.

Si vous ne réussissez pas la certification vous aurez l'occasion de recommencez ultérieurement à distance gratuitement.

PROGRAMME DE LA FORMATION

1 - Découvrir Hootsuite

- Création/Configuration du compte
- Découverte du tableau de bord
- Composition/programmation/envois de messages
- Création d'un tableau de bord pertinent
- Gestion des multiples comptes
- Gestion des abonnés et des listes (Twitter)
- Prospection et veille grâce à Hootsuite

2 - Utiliser Hootsuite

- Présentation du répertoire des applications
- Trouver du contenu pertinent à publier grâce aux applications
- Atelier / Mise en pratique

3 - Travailler en équipe avec Hootsuite

- Gestion et créations d'équipes
- Assignation de messages
- Gestion des permissions

4 - Reporting et Analytics avec Hootsuite

- Comprendre le système de points sur Hootsuite
- Générer des rapports personnalisés et des modèles

5 - Certification Hootsuite

- Chaque participants passe la Certification Hootsuite en ligne à l'issue des deux jours de formation